

## Regulamin Promocji

(„Smart House za złotówkę”)

1. Organizatorem Promocji („Promocja”) jest Spółka ROBYG Jabłoniowa 2 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Al. Rzeczypospolitej 1, 02-972 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373545, o kapitale zakładowym w wysokości 69,442,000,00 zł, opłaconym w całości, nr NIP 527-26-44-748, REGON 1427380170, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja trwa od dnia **01.06.2016 r. do dnia odwołania**, przy czym dzień odwołania zostanie podany na stronie internetowej Organizatora na minimum 14 dni przed datą odwołania („Okres Promocji”).
3. Adresatami Promocji („Uczestnicy”) są osoby, które są zainteresowane zakupem n.w. mieszkań w ramach realizowanych przez Spółkę przedsięwzięć deweloperskich pod nazwą „Lawendowe Wzgórze” w C1/1-C1/2, C2/1-C2/2, C5/1-C5/2, C16, C15/2, D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, N1, N2 zadaniach inwestycyjnych oraz „Stacja Nowy Gdańsk” w C6, C7, C8 i C9, C10, C11, G1, G2, G3, G4 zadaniach inwestycyjnych oraz „Zielony Widok w J1, J2, J3, J4, J5, J6, J7, J8, J9, J10, H1, H2, F1 i F2 zadaniach inwestycyjnych. Promocją objęte są lokale mieszkaniowe o powierzchni większej niż 47m<sup>2</sup>.
4. Promocją objęci są Uczestnicy, którzy spełnią łącznie następujące warunki:
  - a) w Okresie Promocji podpiszą z Organizatorem umowę rezerwacyjną.
  - b) w umowie deweloperskiej wyrażą wolę nabycia elektronicznego wyposażenia lokalu („Smart House”) zgodnie z zaproponowaną przez Organizatora ofertą tego wyposażenia.
  - c) zapłacą 100% wartości lokalu.
5. Uczestnicy, którzy spełnią łącznie warunki określone w pkt. 4 powyżej będą mieli prawo do nabycia elektronicznego wyposażenia lokalu tzw. „Smart House” w umowie ustanowienia odrębnej własności lokalu i jego sprzedaży według dostępności w poszczególnych budynkach, za Promocyjną Cenę 1 PLN netto. Elektroniczne wyposażenie lokalu stanowi przynależność do lokalu w rozumieniu art. 51 k.c. i objęte jest 2 letnią rękojmią.
6. W przypadku wygaśnięcia umowy rezerwacyjnej, o której mowa w pkt.4 powyżej lub odstąpienia od umowy deweloperskiej, o której mowa w pkt. 4 powyżej, przez którąkolwiek ze stron, jak również w przypadku rozwiązania przedmiotowej umowy deweloperskiej, Organizator nie ma obowiązku sprzedaży „Smart House” po Cenie Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania bądź zmiany Promocji z powodów od niego niezależnych.
8. Poprzez przystąpienie do uczestnictwa w Promocji Uczestnik potwierdza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem Promocji, akceptuje jego treść i wyraża zgodę na przetwarzanie i wykorzystywanie swoich danych osobowych. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych dla celów organizacji i przeprowadzenia Promocji, jak również w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych. Organizator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich

poprawienia, jak również prawo do uzyskania informacji odnośnie przetwarzania danych osobowych.

9. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie głównej Organizatora mieszczącej się w Warszawie przy al. Rzeczypospolitej 1 oraz na stronie internetowej [www.robyg.com.pl](http://www.robyg.com.pl).
10. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres: Al. Rzeczypospolitej 1, 02-972 Warszawa w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty wygaśnięcia umowy rezerwacyjnej lub w terminie 14 dni od daty rozpoczęcia umowy deweloperskiej lub daty odstąpienia od niej.
11. Organizator zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
12. Reklamacja sprzeczna z niniejszym Regulaminem Promocji, w szczególności z pkt. 10 podlega odrzuceniu.
13. Wszelkie spory powstałe na tle Promocji będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.
14. Promocja dotyczy również obecnych pracowników i współpracowników Organizatora.
15. Udział w promocji jest dobrowolny.
16. Promocja łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez spółki Grupy ROBYG.